

Porto Alegre, 25 de janeiro de 2019.

Oportunidade 10/2019 – Política Comercial e Custos para Vinícolas

Edital: Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016.

Tema: Programa de Política Comercial e Custos para Vinícolas

Escopo: Vitivinicultura

Objetivo: A metodologia deverá abordar aspectos de política comercial e custos para vinícolas

Conteúdo programático sugerido:

- Formação de custos
- Formação de preços de venda
- Alíquota tributária para produto vinho por estados (Substituição tributária entre os estados)
- Estratégias de venda e estabelecimento de uma política comercial com foco no mercado interno

Metodologia sugerida: oficina presencial + consultoria

Tipologia: instrutória + consultoria

Público-alvo: vinícolas participantes do projeto de vitivinicultura da Serra Gaúcha e Campanha.

Carga-horária estimada: 12 horas sendo 4 horas de oficina + 8 de consultoria

Prazo de cadastramento da metodologia: 28/02/2019

Observações:

As empresas que possuem metodologias que contemplem os requisitos apresentados, devem realizar o credenciamento conforme os critérios previstos no Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016. Se a empresa já está cadastrada através deste edital, deve apenas apresentar seu produto em nosso Banco de Soluções de propriedade intelectual.

